

REGULAMIN STRONY I SKLEPU INTERNETOWEGO na stronie <https://kreator.dokumentydlapl>

Zapoznaj się z zasadami korzystania z Serwisu i podejmuj świadomie decyzje zakupowe

Hej, cieszę się, że tu zajrzałaś! To tu znajdziesz najważniejsze informacje związane z funkcjonowaniem Serwisu <https://kreator.dokumentydlapl> oraz prowadzonego w jego ramach sklepu internetowego].

Na początek, pozwól, że się przedstawię i podam Ci dane kontaktowe, których możesz użyć w komunikacji ze mną.

Sprzedająca, czyli Anna Kolęda-Klinkosz prowadzącą działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej pod firmą **LawStories Anna Kolęda-Klinkosz** w Juszkwie i kod 83-000 przy Jar Raduni 6B, NIP 9570949579 REGON 365277470.

SŁOWEM WSTĘPU

Jest mi niezmiernie miło, że rozważasz zakupy w moim sklepie – w związku z tym przedstawiam Ci mój Regulamin Sprzedaży. Zapoznaj się proszę z informacjami zawartymi w tym Regulaminie, ponieważ ten dokument reguluje zarówno Twoje jak i moje prawa i obowiązki oraz zasady korzystania z tego Serwisu i dokonywania w nim zakupów.

Regulamin jest bezpłatnie udostępniony do zapoznania się z jego zapisami poniżej, w stopce Serwisu oraz w sprzedażowej komunikacji mailowej, w formie z którą możesz bez problemu się zapoznać i utrwalić np. poprzez zapisanie na nośniku lub wydrukowanie.

Postanowienia tego Regulaminu zostały zaprojektowane z uważnością i dbałością oraz w oparciu o obowiązujące regulacje prawne.

W Regulaminie znajdują się między innymi najważniejsze informacje dotyczące praw i obowiązków każdej ze stron, czyli zarówno Sprzedającej jak i Klientki/Klienta, procesu i zasad dokonywania zakupów w sklepie internetowym oraz reklamacji i zwrotów.

Dla ułatwienia korzystania z dokumentu został on podzielony na jasno wydzielone i opisane sekcje, a informacje kontaktowe Sprzedającej zostały wyszczególnione na samym początku. Dołożyłam starań by całość dokumentu została napisana w jasny i przejrzysty sposób.

Żaden z zapisów Regulaminu nie mają na celu umniejszenia Twoich praw wynikających z ustawy o prawach konsumenta (ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2024.1796 t.j.) lub innych obowiązujących regulacji prawnych.

Pamiętaj, że konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w ustawie o prawach konsumenta oraz innych przepisach prawa. Postanowienia umów, w tym również tego Regulaminu, mniej korzystne dla konsumenta niż postanowienia ustawy są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy ustawy.

Jeśli zapisy tego Regulaminu budzą Twoje wątpliwości lub pytania, daj mi znać! Skorzystaj z adresu mailowego do kontaktu ze mną: **hello@dokumentydlapl**

Pamiętaj, że nie możesz korzystać z Serwisu w sposób niezgodny z przepisami obowiązującego prawa, tym Regulaminem lub dobrymi obyczajami.

Uszanuj proszę prawa autorskie moje i podmiotów trzecich związane z własnością intelektualną. Wszystkie materiały i treści zamieszczone w Serwisie, zarówno te udostępnione odpłatnie jak i nieodpłatnie (np. rozpowszechniane przeze mnie w drodze wysyłki Newslettera) są objęte prawami autorskimi i podlegają ochronie.

Co to dokładnie oznacza? Oznacza to, że ich wykorzystywanie, kopiowanie lub rozpowszechnianie bez mojej zgody stanowi naruszenie moich praw autorskich lub praw osób trzecich, z którymi zawarłam odpowiednie umowy. W wypadku naruszenia tych praw będę mi (lub autorom treści, których dotyczy naruszenie) przysługiwały adekwatne środki prawne w celu ich ochrony.

Z materiałów i informacji zawartych w Serwisie możesz korzystać wyłącznie na swój użytek własny. Nie możesz ich rozpowszechniać bez mojej wyraźnej, pisemnej zgody, podawać się za ich autora, tworzyć na ich podstawie własnych produktów lub wykorzystywać ich komercyjnie w jakikolwiek inny sposób.

Wszystkie zamieszczone materiały mają charakter wyłącznie informacyjny i stanowią mój subiektywny punkt widzenia oraz nie zastępują profesjonalnej i indywidualnej porady w tym zakresie. Nie ponoszę odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody spowodowane wykorzystaniem, nieprawidłowym wykorzystaniem lub zaniechaniem wykorzystania prezentowanych materiałów. Materiały są udostępniane i aktualne na dzień publikacji, chyba że zastrzegę inaczej.

Informacje zawarte w Serwisie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy zgodnie z art. 71 Kodeksu Cywilnego.

§1 DANE KONTAKTOWE SPRZEDAJĄCEJ I ELEKTRONICZNY PUNKT KONTAKTOWY

Dane kontaktowe Sprzedającej	Anna Kołęda-Klinkosz prowadząca działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej pod firmą LawStories Anna Kołęda-Klinkosz w Juszkuwie i kod 83-000 przy Jar Raduni 6B, NIP 9570949579 REGON 365277470 Możesz skontaktować się ze mną: 1) pocztą tradycyjną pod adresem: ul. Jar Raduni 6B, 83-000 Juszkuwo 2) mailowo pod adresem hello@dokumentydlapl 3) telefonicznie pod numerem telefonu 793 411 187
-------------------------------------	---

	Wiadomości mailowe i telefoniczne odbieram w dni robocze, od poniedziałku do piątku] w godzinach 10.00-14.00.
Elektroniczny Punkt Kontaktowy	Zgodnie z obowiązującymi regulacjami wyznaczyłam Elektroniczny Punkt Kontaktowy dla organów państw członkowskich, Komisji i Rady Usług Cyfrowych („EPK”) pod adresem hello@dokumentydlapl. Komunikacja może odbywać się w języku polskim lub angielskim. Ten sam punkt kontaktowy umożliwia jednocześnie odbiorcom moich usług bezpośrednią i szybką komunikację ze mną drogą elektroniczną i w sposób przyjazny dla użytkownika.

§2 DEFINICJE, CZYLI CO MAM NA MYŚLI, GDY PISZĘ:

Sprzedająca lub Administrator Danych - Anna Kolęda-Klinkosz prowadzącą działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej pod firmą LawStories Anna Kolęda-Klinkosz w Juszku i kod 83-000 przy Jar Raduni 6B, NIP 9570949579 REGON 365277470.

Regulamin – Regulamin strony i sklepu internetowego prowadzonego pod adresem <https://kreator.dokumentydlapl>, nieodpłatnie udostępniony Użytkownikowi przed złożeniem Zamówienia;

Bilet - zestaw danych upoważniających i umożliwiających uczestniczenie w Evencie on-line;

Cena - wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za treść cyfrową, usługę cyfrową lub towar, a w odniesieniu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej - także cyfrowe odwzorowanie wartości;

Dane osobowe - dane osobowe w rozumieniu art. 4 pkt 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.), zwanego dalej "rozporządzeniem 2016/679

DSA - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) (Dz. Urz. UE L 277/1 z 27 października 2022 r.).

Event – wydarzenie odbywające się konkretnego dnia o konkretnej godzinie on-line przy pomocy aplikacji lub/oraz narzędzi umożliwiających przeprowadzenie danego wydarzenia w sposób zdalny, w szczególności takie jak masterclass, warsztat czy wykład;

Formularz Kontaktowy – formularz zamieszczony w Serwisie i umożliwiający kontakt ze Sprzedającą;

Formularz Zamówienia – Formularz umożliwiający złożenie Zamówienia w Serwisie;

Formularz Zapisu – Formularz umożliwiający zapis na konkretną listę Subskrybentów, np. na listę Subskrybentów usługi Newsletter lub osób zainteresowanych danym tematem, produktem lub usługą;

Funkcjonalność - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia;

K.C - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny

Konsument - za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Konto Użytkownika – konto prowadzone w ramach usługi elektronicznej na rzecz Użytkownika w celu ułatwienia mu korzystania z zakupionych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych;

Nielegalne Treści – informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży produktów lub świadczenia usług, nie są zgodne z prawem Unii lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego, które jest zgodne z prawem Unii, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa;

Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową. Przedsiębiorcami są także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej;

Przedsiębiorca na prawach konsumenta - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; do PJK mają zastosowanie zapisy dotyczące konsumenta.

Serwis lub Sklep lub Sklep internetowy – ogólnodostępny serwis internetowy prowadzony pod adresem <https://kreator.dokumentydlapl.pl>, w ramach którego Sprzedająca prowadzi promocję i sprzedaż swoich Treści cyfrowych i Usług cyfrowych oraz działalność edukacyjną po przez zamieszczanie treści takich jak artykuły blogowe oraz wysyłkę Newslettera.

Subskrybent – osoba fizyczna lub prawna, która uzupełniła Formularz Zapisu a następnie potwierdziła zapis na listę Subskrybentów poprzez kliknięcie przycisku potwierdzającego chęć dodania adresu do listy (opcja double opt-in);

Środowisko Cyfrowe - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez konsumenta w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub w celu korzystania z nich;

Treści Użytkownika – treści, które wytwarza lub dostarcza Konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta, w czasie korzystania z Serwisu i Treści Cyfrowych, w szczególności takie jak: opinie o Treściach Cyfrowych, Produktach Cyfrowych i Usługach, komentarze w Serwisie, jeśli taka funkcjonalność Serwisu jest dostępna;

Treść cyfrowa - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej w szczególności takie jak e-booki, nagrania szkoleń i warsztatów, kursy online, karty pracy, artykuły, checklisty lub inne oferowane w postaci cyfrowej treści, materiały i produkty cyfrowe Sprzedającej;

Trwały nośnik - materiał lub narzędzie umożliwiające konsumentowi lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci;

u.p.k - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2024.1796 t.j.)

Umowa – oznacza umowę (np. umowę o dostarczenie treści cyfrowej, umowę o świadczenie usług lub inną umowę cywilnoprawną) zawartą pomiędzy Sprzedającą a Klientem do której dochodzi w szczególności poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza Zamówienia, opłacenia go przez Klienta i realizacji umowy przez Sprzedającą. Umowa zostaje zawarta w momencie potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Sprzedającą.

Umowa zawarta na odległość - umowę zawartą z konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy wyłącznie;

Usługa cyfrowa - usługa pozwalająca konsumentowi na: a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej; b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi; c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;

Usługa elektroniczna – usługa w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną; usługa świadczona przez Sprzedającą w związku z prowadzeniem Serwisu i oferowaniem produktów;

Usługa Newsletter – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedającą na rzecz Subskrybentów lub osób, które uiściły opłatę w walucie polskiego złotego za możliwość korzystania z Treści i Materiałów polegająca na przysłaniu materiałów i informacji handlowych oraz/lub

marketingowych takich jak: informacje ze świata marki, promocje, artykuły, treści edukacyjne oraz informacje o aktualnych akcjach promocyjnych;

Użytkownik lub Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, korzystająca ze strony internetowej, Sklepu internetowego, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.

Wymagania techniczne – minimalne wymagania sprzętowe oraz techniczne, które musi spełnić Użytkownik by móc korzystać z treści i materiałów, Treści Cyfrowych, Produktów Cyfrowych, oraz Usług;

Zamówienie – oświadczenie woli Użytkownika, który poprzez wysłanie Formularza Zamówienia wybiera Produkty Cyfrowe oraz/lub Usługi Sprzedającej w celu ich zakupu i zawarcia umowy, zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie;

§3 WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu prowadzonego pod adresem <https://kreator.dokumentydlapl.pl>. Sprzedająca prowadzi Serwis w celu prezentacji oferty swoich Treści cyfrowych i Usług cyfrowych oraz umożliwienia złożenia Zamówienia na Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe.
2. Opisy Treści cyfrowych i Usług cyfrowych oraz podane Ceny stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 k.c.
3. Sprzedająca udostępnia nieodpłatnie niniejszy Regulamin w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się posługujesz.
4. Zapisy Regulaminu dotyczące konsumenta stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (przedsiębiorca na prawach konsumenta).
5. Każdy Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Korzystanie z Serwisu pod adresem <https://kreator.dokumentydlapl.pl> wiąże się z świadczeniem przez Sprzedającą usług drogą elektroniczną na rzecz Użytkownika.
7. W zakres usług drogą elektroniczną wchodzi w szczególności udostępnienie możliwości przeglądania zawartości Serwisu, założenie i utrzymywanie Konta Użytkownika, możliwość złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy, możliwość dokonania płatności online, możliwość zapisu do usługi Newsletter (zgodnie z zasadami Regulaminu Newslettera), możliwość

pozostawienia opinii o produkcie (zgodnie z zasadami Regulaminu Opinii) czy możliwość kontaktu przez Formularz Kontaktowy.

8. Użytkownik, korzystając z funkcjonalności Serwisu, zobowiązuje się do niewykorzystywania Serwisu w sposób, który mógłby być sprzeczny z prawem, w tym w szczególności zobowiązuje się do niedostarczania, nieprzekazywania i niepublikowania Nielegalnych Treści.
9. Użytkownik może korzystać z Serwisu jedynie w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, tym Regulaminem oraz dobrymi obyczajami.
10. Sprzedawca dokłada starań, by korzystanie z tego Serwisu przebiegało prawidłowo i bezpiecznie. Podejmuje adekwatne środki techniczne, organizacyjne i prawne w celu zapobiegania nieautoryzowanemu dostępowi lub modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
11. Użytkownik musi mieć na uwadze, że korzystanie z sieci Internet jest zawsze obarczone ryzykiem związanym z charakterem tej sieci. Użytkownik jest zobowiązany zachować należytą ostrożność przy korzystaniu z sieci Internet, w szczególności, gdy przesyła dane osobowe lub dokonuje płatności.
12. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość prowadzenia prac serwisowych i technicznych służących między innymi takim celom jak aktualizacja czy rozwój Serwisu. W tym czasie serwis może być tymczasowo niedostępny.
13. Jeśli dostrzeżesz nieprawidłowości w działaniu Serwisu, daj mi znać i złóż reklamację - możesz wykorzystać do tego celu podany na samej górze Elektroniczny Punkt Kontaktowy prowadzony pod adresem hello@dokumentydlapl.pl.
14. Reklamacja na działanie Serwisu zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni a Sprzedawca poinformuje Użytkownika o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail, który został podany przy zgłoszeniu.
15. Korzystanie z Serwisu nie wymaga specjalnych Wymagań Technicznych. Wystraczające są: standardowy i aktualny system operacyjny, przeglądarka internetowa obsługująca pliki cookies, dostęp do Internetu oraz, w niektórych wypadkach, aktualny i działający adres poczty e-mail.
16. Aby korzystać z zakupionych Treści cyfrowych i Usług cyfrowych wymagane jest (w zależności o zakupionych treści lub usług):
 - a. urządzenie (takie jak: laptop, telefon, tablet, komputer stacjonarny) z działającym oprogramowaniem (takim jak np. Android, Windows lub macOS) oraz z dostępem do Internetu;
 - b. aktualna przeglądarka internetowa, taka jak np. Google Chrom czy Safari, która umożliwia korzystanie z Internetu i obsługuje pliki cookies;
 - c. standardowy pakiet biurowy, taki jak Microsoft Office czy Open Office;
 - d. standardowy odtwarzacz materiałów video, taki jak np. Windows Media Player;
 - e. program obsługujący pliki pdf., taki jak Adobe Reader;
 - f. aktywne konto poczty elektronicznej;

- g. możliwość dołączenia do Eventu on-line przez przeglądarkę lub podaną wcześniej w opisie Produktu Cyfrowego lub Usługi aplikację (np. Zoom, WhatsApp).

§4 KONTO UŻYTKOWNIKA

1. Konto Użytkownika jest usługą elektroniczną, którą Sprzedająca prowadzi nieodpłatnie na rzecz Użytkownika po jego rejestracji i zawarciu nieodpłatnej umowy na utworzenie i prowadzenie Konta Użytkownika. Umowa ta jest zawarta na czas nieokreślony.
2. Założenie Konta Użytkownika może być konieczne do realizacji zawartej umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub o świadczenie usług. W takim wypadku rejestracja konta następuje automatycznie.
3. W celu założenia Konta Użytkownika należy podać prawdziwe dane. Nie ma możliwości założenia Konta Użytkownika na dane nieprawdziwe. Próba rejestracji takiego Konta Użytkownika może prowadzić do uniemożliwienia dostarczenia Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
4. Konto Użytkownika jest powiązane z podanym przez Użytkownika przy składaniu Zamówienia adresem e-mail.
5. W panelu Konta Użytkownika możesz znaleźć informacje o zakupionych Treściach cyfrowych i Usługach cyfrowych oraz inne niezbędne do realizacji Umowy informacje o Użytkowniku. Dostępna jest również historia zamówień danego Użytkownika.
6. Z Kontem Użytkownika powiązane są zakupione produkty i usługi.
7. Logowanie do Konta Użytkownika wymaga loginu i hasła. Loginem jest adres e-mail Użytkownika podany przy składaniu Zamówienia. Hasło stanowi ciąg znaków wybrany i ustalony przez Użytkownika.
8. Zabrania się udostępniania danych do logowania (loginu i hasła) innym niż Użytkownik osobom. Użytkownik jest odpowiedzialny za zabezpieczenie danych do logowania w sposób uniemożliwiający innym osobom skorzystanie z nich i logowanie się w jego imieniu.
9. Konto Użytkownika może zostać usunięte w każdym czasie na prośbę Użytkownika skierowaną mailowo do Sprzedającej na adres hello@dokumentydl.pl z zachowaniem 14 dniowego okresu wypowiedzenia bez podania przyczyny.
10. Sprzedająca może wypowiedzieć umowę na utworzenie i prowadzenia Konta Użytkownika z ważnych przyczyn z zachowaniem 14 dniowego okresu wypowiedzenia. Ważne przyczyny obejmują działania Użytkownika w ramach korzystania z Serwisu które są niezgodne z prawem, niniejszym Regulaminem lub dobrymi obyczajami. Zasady korzystania z Serwisu, w szczególności zasady dotyczące Nielegalnych treści i procedur związanych z ich wystąpieniem znajdują się w Warunkach korzystania ze strony działającej pod adresem <https://kreator.dokumentydl.pl>, który to dokument stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu i jego integralną część.

11. W wypadku podmiotu nie będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, Sprzedająca może wypowiedzieć umowę o utworzenie i prowadzenie Konta Użytkownika w trybie natychmiastowym i bez podania przyczyny.
12. Usunięcie Konta Użytkownika może skutkować brakiem dostępu do zakupionych Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych do których dostęp był umożliwiony poprzez logowanie do Konta Użytkownika.

§5 TREŚCI CYFROWE I USŁUGI CYFROWE OFEROWANE W SERWISIE

1. Wszelkie treści i materiały publikowane w tym Serwisie, zarówno te udostępniane bezpłatnie jak i treści odpłatne są objęte prawami autorskimi.
2. Niektóre treści są udostępnione wyłącznie Subskrybentom usługi Newsletter. W ramach wysyłki Newslettera może być oferowany Lead Magnet, czyli prezent za zapis. Zasady wysyłki Newslettera oraz Lead Magnet znajdują się w Regulaminie Newslettera. Z Regulaminem Newslettera można zapoznać się tu. Link do Regulaminu Newslettera znajduje się również w stopce Serwisu. Regulamin Newslettera stanowi integralną część i załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. W Serwisie można dokonać zakupu Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych.
4. Umowa o dostarczenie Treści cyfrowych oraz/lub umowa o świadczenie usług zostaje zawarta w momencie potwierdzenia przez Sprzedającą przyjęcia Zamówienia do realizacji.
5. Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe oferowane w ramach Serwisu, to szablony dokumentów prawnych, e-booki, kursy on-line, nagrania warsztatów, masterclass, szkoleń, webinarów, warsztaty, masterclass, szkolenie lub webinar prowadzone w ramach Eventu, konsultacje on-line, mentoring on-line.
6. Czas dostępu do Treści cyfrowych jest każdorazowo określony w opisie danej Treści cyfrowej lub danego produktu cyfrowego. Jeśli dostęp do Treści cyfrowych został udzielony na określony okres czasu, po upływie wyznaczonego czasu dostęp do Treści cyfrowych wygasa. Jeśli Klient wyraża chęć dalszego korzystania z Treści cyfrowych konieczny jest ponowny zakup treści lub opłata za przedłużenie dostępu do treści, jeśli Sprzedająca taką przewidziała w opisie danej treści lub produktu.
7. Konsultacje on-line. W przypadku usługi Konsultacji konieczne jest indywidualne umówienie terminu wykonania usługi pomiędzy Sprzedającą a Klientką. W celu umówienia wykonania usługi Sprzedająca kontaktuje się z Klientką mailowo, telefonicznie lub udostępnia link do interaktywnej aplikacji z kalendarzem, gdzie Klientka ma możliwość wyboru terminu z zaproponowanych dostępnych opcji.
8. Wykupioną Konsultację należy umówić i wykorzystać w terminie 1 roku od zakupu, chyba że w ofercie danej Konsultacji lub ich pakietu wskazano inaczej.
9. Czas trwania Konsultacji to 60 minut, chyba że w ofercie wskazano inaczej.

10. Strony postanawiają, że w wypadku pozostawania Sprzedającej w gotowości do wykonania usługi i niestawienia się Klientki na umówiony termin konsultacji, uiszczona Cena za konsultację nie podlega zwrotowi.
11. Możliwa jest jednokrotna zmiana umówionego terminu przez Klientkę. Zmiana powinna być zgłoszona co najmniej na 48h przed terminem planowanej Konsultacji. Nowy termin strony ustalają w porozumieniu drogą mailową lub telefoniczną.
12. W wypadku zmiany terminu lub odwołania terminu konsultacji przez Sprzedającą, Sprzedająca proponuje inny termin konsultacji. W wypadku braku akceptacji nowego terminu przez Klienta Sprzedająca zwraca wpłaconą Cenę za konsultację zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
13. Jeżeli przeprowadzenie Konsultacji on-line wymaga przedstawienia przez Klientkę materiałów/dokumentów lub innych treści na podstawie których ma zostać przeprowadzona konsultacja lub usługa doradcza, Klientka jest zobowiązana przesłać i udostępnić dane materiały/dokumenty lub treści co najmniej na 48h przed umówionym terminem konsultacji lub usługi doradczej. W wypadku zaniechania udostępnienia takich materiałów, Klientka akceptuje, że może to rzutować na kompleksowość i zakres udzielonej konsultacji lub usługi doradczej.
14. W wypadku Eventu organizowanego zdalnie z wykorzystaniem aplikacji umożliwiających transmisję termin realizacji usługi jest wskazany na Bilecie Eventu.
15. W wypadku niemożności przeprowadzenia Eventu lub zmiany terminu realizacji usługi Sprzedająca przedstawia nowy termin, który Klientka może zaakceptować. Jeśli Klientka nie akceptuje zmiany i nowego terminu, to Sprzedająca dokonuje zwrotu wpłaconej na poczet Eventu Ceny na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

§6 PRAWA AUTORSKIE I WARUNKI LICENCJI

1. Wszystkie treści i materiały zamieszczone w Serwisie lub rozpowszechniane przeze mnie w drodze Newslettera, w tym w szczególności wszelkie oferowane Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe są objęte prawami autorskimi autorki lub podmiotów trzecich i mogą podlegać ochronie prawnej.
2. Naruszenie praw autorskich może skutkować odpowiedzialnością i dochodzeniem przez Sprzedającą lub osoby trzecie roszczeń z tym związanych.
3. **Co to oznacza?** Wykorzystywanie, kopiowanie lub rozpowszechnianie materiałów i treści zawartych w Serwisie oraz Newsletterze bez zgody Sprzedającej stanowi naruszenie praw autorskich autorki lub praw osób trzecich, z którymi Sprzedająca zawarła odpowiednie umowy. W wypadku naruszenia tych praw będą Sprzedającej (lub autorom treści, których dotyczy naruszenie) przysługiwały adekwatne środki prawne w celu ich ochrony.

4. Z chwilą zawarcia umowy o dostarczenie Treści cyfrowej oraz/lub umowy o świadczenie Usługi cyfrowej, Sprzedająca udziela Klientowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej licencji bez prawa do udzielania sublicencji do korzystania z zakupionych produktów.
5. Klient może korzystać z zakupionych Treści cyfrowych i Usług cyfrowych wyłącznie na własny użytek, bez ograniczeń terytorialnych.
6. Licencja **nie obejmuje** możliwości: kopiowania w całości lub części i wykorzystywania ponad użytkowanie na użytek własny materiałów i treści w tym w szczególności Treści cyfrowych, i Usług cyfrowych, tworzenia na ich podstawie bądź z ich wykorzystaniem własnych produktów, przekazywania w jakikolwiek sposób prawa do korzystania z tych treści i materiałów lub udostępniania ich do korzystania innym osobom, odpłatnego lub nieodpłatnego rozpowszechniania materiałów i treści w jakikolwiek sposób i w jakiejkolwiek formie. Zabrania się również udostępniania i rozpowszechniania danych dostępu do Konta Użytkownika.
7. Licencja na zakupione Treści cyfrowe lub/i Usługi cyfrowe jest ważna przez czas dostępu przewidziany dla danej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej. Czas dostępu do danej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej jest każdorazowo wskazany w opisie danej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej. Jeśli w opisie nie wskazano inaczej, czas dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej wynosi 365 dni od dnia realizacji Zamówienia przez Sprzedającą.
8. Wynagrodzenie za udzielenie licencji zawiera się w cenie danej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

§7 CHARAKTER TREŚCI I USŁUG CYFROWYCH

1. Sprzedająca podkreśla, że Treści cyfrowe będące szablonami dokumentów prawnych lub jakiegokolwiek inne Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe oferowane w sklepie nie stanowią indywidualnej porady prawnej ani jej nie zastępują, nie stanowią również wiążącej wykładni prawa. Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe zaprojektowane są do pracy własnej, jeżeli oferta danego produktu nie stanowi inaczej. Klient jest zobowiązany do samodzielnego dostosowania szablonów lub informacji zawartych w Treściach lub Usługach cyfrowych do swoich indywidualnych potrzeb.
2. Sprzedająca nie oferuje wraz z Treściami cyfrowymi będącymi szablonami dokumentów prawnych pomocy przy ich uzupełnianiu. Indywidualne dostosowanie szablonów dokumentów lub innych Treści cyfrowych lub informacji zawartych w materiałach i usługach Sprzedającej stanowi odrębną usługę wdrożenia lub konsultacji na zasadach opisanych w szczegółach tych usług.
3. Sprzedająca podkreśla, że ponosi odpowiedzialność za Treści cyfrowe będące szablonami dokumentów, inne Treści cyfrowe oraz Usługi cyfrowe jedynie co do kwestii ich zgodności z obowiązującymi przepisami na dzień dokonania zakupu. Sprzedająca nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne uzupełnienie szablonów dokumentów przez Klienta lub jakichkolwiek inne indywidualne działania i decyzje podjęte na podstawie Treści cyfrowych i

Usług cyfrowych. Sprzedająca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek dodatkowe straty, szkody bądź utracone korzyści bezpośrednie lub pośrednie wynikające z użycia i dostosowania samodzielnie przez Klienta Treści cyfrowych do swoich indywidualnych potrzeb.

§8 ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA NA TREŚCI CYFROWE I USŁUGI CYFROWE

1. Formularz Zamówienia jest przeznaczony do zakupów dokonywanych przez podmioty, które mają stałe miejsce zamieszkania, działalności lub siedzibę na terenie Polski. Jeśli Użytkownik nie spełnia tego warunku a nadal chce dokonać Zamówienia, konieczne jest skontaktowanie się indywidualnie ze Sprzedającą pod adresem mailowym hello@dokumentydlapl.pl w celu ustalenia szczegółów takiego Zamówienia.
2. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
3. W celu złożenia Zamówienia należy dokonać wyboru danej Treści cyfrowej oraz/lub Usługi cyfrowej i dodać daną Treść cyfrową oraz/lub Usługę cyfrową do koszyka.
4. Po przejściu do koszyka należy wypełnić Formularz Zamówienia niezbędnymi i zgodnymi z prawdą danymi.
5. Nie ma możliwości złożenia Zamówienia w sposób anonimowy lub podając nieprawdziwe dane osobowe.
6. Składając zamówienie Użytkownik oświadcza, że podał prawdziwe i poprawne dane.
7. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych.
8. Wypełnienie Formularza Zamówienia nieprawidłowymi lub nieprawdziwymi danymi może skutkować brakiem dostarczenia zamówionej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
9. Sprzedająca nie ma obowiązku weryfikowania prawdziwości podanych danych osobowych.
10. Następnie należy wybrać sposób płatności. W celu dokonania płatności należy skorzystać z dostępnych w Serwisie operatorów płatności on-line.
11. W Serwisie można wybrać płatność on-line realizowaną przez następujących operatorów;
 - a. PayU - PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 186
 - b. Tpay - Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu, plac Andersa 3, 17 piętro
12. Skorzystanie z płatności on-line wymaga akceptacji regulaminu płatności danego operatora.
13. Sprzedająca zastrzega sobie prawo realizacji Zamówienia po zaksięgowaniu wpłaty.
14. W wypadku braku wpłaty w ciągu dwóch dni roboczych od złożenia Zamówienia, Zamówienie zostanie automatycznie anulowane.
15. Sprzedająca spełnia świadczenie bez zbędnej zwłoki, po zaksięgowaniu wpłaty Ceny. Dostęp do zakupionych treści, produktów i usług jest dostarczany w wiadomości mailowej wraz z linkiem do pobrania danej treści oraz/lub, jeśli ma to zastosowanie do danego produktu lub usługi, danymi dostępem do utworzonego Konta Użytkownika, gdzie po zalogowaniu znajduje się zakupiona treść lub usługa.

16. Przed finalizacją Zamówienia należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem Serwisu oraz potwierdzić zapoznanie się z nim poprzez zaznaczenie checkboxa „Akceptuję Regulamin Serwisu”.
17. Ponadto, poprzez zaznaczenie checkboxa o treści:
 - a. „Wyrażam zgodę na wykonanie umowy w całości i dostarczenie mi treści cyfrowej przed upływem terminu na odstąpienie od umowy. Rozumiem, że w związku z tym tracę prawo do odstąpienia od umowy i wyrażam na to zgodę” oraz/lub
 - b. „Wyrażam zgodę na rozpoczęcie realizacji usługi i wykonanie jej w całości przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Rozumiem, że w wypadku wykonania usługi przed upływem tego terminu tracę prawo do odstąpienia od umowy i wyrażam na to zgodę.”

Użytkownik potwierdza, że rozumie, przyjmuje do wiadomości i zgadza się na dostarczenie Treści cyfrowej oraz/lub realizacji w całości Usługi cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i tym samym wyraża zgodę na utratę prawa do odstąpienia od umowy.
18. W związku z charakterem sprzedawanych produktów i oferowanych usług, zaznaczenie powyższych checkboxów nie jest obowiązkowe lecz konieczne do zawarcia umowy i realizacji Zamówienia.
19. Po sprawdzeniu danych i zaznaczeniu koniecznych checkboxów należy przejść do przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub przycisku o tożsamej treści. Użycie przycisku oznacza wyraźne i jednoznaczne potwierdzenie, że Użytkownik rozumie, że złożenie Zamówienia oznacza obowiązek uiszczenia za nie wskazanej w Zamówieniu Ceny.
20. Złożenie Zamówienia następuje po prawidłowym wypełnieniu Formularza Zamówienia, zaakcentowaniu wszystkich niezbędnych elementów oraz naciśnięciu przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub przycisku o tożsamej treści.
21. Po zaakceptowaniu Formularza Zamówienia i naciśnięciu przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub przycisku o tożsamej treści Użytkownik nie ma możliwości modyfikowania Zamówienia.

§9 POTWIERDZENIE OTRZYMANIA ZAMÓWIENIA I POTWIERDZENIE ZAWARCIA UMOWY

1. Po dokonaniu Zamówienia Użytkownik otrzymuje drogą mailową potwierdzenie otrzymania Zamówienia. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia nie stanowi automatycznie zawarcia umowy.
2. Sprzedawca weryfikuje możliwość realizacji Zamówienia, w szczególności czy została dokonana płatność za złożone Zamówienie, następnie bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia informuje Użytkownika w wiadomości przesłanej drogą mailową potwierdzenie zawarcia Umowy lub informuje o przyczynach braku możliwości realizacji Zamówienia.

3. W wiadomości potwierdzającej zawarcie Umowy znajduje się informacja o utracie prawa odstąpienia od umowy w związku z uprzednim wyrażeniem zgody na dostarczenie Treści cyfrowych oraz/lub Usług cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy lub/oraz z powodu zgody na wykonanie zamówionej Usługi cyfrowej w całości przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
4. Wiadomości mailowe – zarówno wiadomość potwierdzająca złożenie Zamówienia jak i wiadomość potwierdzająca zawarcie umowy zawierają treść i warunki umowy poprzez dołączenie niniejszego Regulaminu do wiadomości lub bezpośredniego linku do Regulaminu, w związku z czym Użytkownik ma możliwość zapoznania się z proponowanymi warunkami umowy a następnie otrzymuje potwierdzenie warunków zawartej umowy, w sposób który umożliwia mu zapoznanie się z nimi i utrwalenie na trwałym nośniku.

§10 CENY

1. Wszystkie Ceny podane na stronie Serwisu są wyrażone w walucie polskiego złotego (PLN), są cenami brutto i zawierają należne podatki.
2. W wypadku obniżenia ceny regularnej (np. w wyniku akcji promocyjnej) Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, Sprzedawca udostępnia jednocześnie informację o najniższej cenie danej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem zmiany polegającej na obniżeniu ceny regularnej. Najniższa cena z 30 dni przed zastosowaniem obniżki to najniższa cena, która była ceną promocyjną w okresie 30 dni przed podaniem ceny aktualnie obowiązującej, jeśli cena uległa obniżce w stosunku do ceny regularnej.
3. Jeśli dana Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa jest oferowana w czasie krótszym niż 30 dni, to obok obniżonej Ceny Sprzedawca zamieszcza informację o najniższej Cenie, która obowiązywała od momentu rozpoczęcia oferowania danej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do momentu obniżenia Ceny regularnej.
4. Płatności można dokonać jedynie w walucie polskiego złotego (PLN).
5. Sprzedawca oświadcza, że nie stosuje indywidualnego dostosowania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§11 PRZEDSPRZEDAŻ

1. **Co oznacza, że produkt jest w przedsprzedaży?** W ramach oferowania Treści cyfrowych i Usług cyfrowych Sprzedawca może zorganizować ich przedsprzedaż.
2. Przedsprzedaż polega na oferowaniu zakupu Treści cyfrowych i Usług cyfrowych z odroczonym terminem realizacji, co oznacza, że dana Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa nie jest dostępna od razu po złożeniu i opłaceniu Zamówienia, tylko po upływie określonego przez Sprzedawcę czasu jego realizacji.

3. Sprzedająca każdorazowo określa warunki przedsprzedaży produktu lub usługi, w szczególności jego Cenę oraz planowaną datę realizacji.
4. Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe oferowane w przedsprzedaży mogą być udostępniane na preferencyjnych warunkach w porównaniu do warunków sprzedaży Treści cyfrowych i Usług cyfrowych w cenie regularnej.
5. Czas oferowania treści i usług w przedsprzedaży, ich ilość i dostępność może być ograniczona.
6. **Jak zamówić produkt w przedsprzedaży?** Zamówienie Treści cyfrowych i Usług cyfrowych w przedsprzedaży odbywa się poprzez zrealizowanie zakupu zgodnie z zasadami zawartymi w tym Regulaminie.
7. **Kiedy muszę zapłacić za produkt w przedsprzedaży?** Płatność za Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe w przedsprzedaży następuje tak, jak w wypadku płatności za treści i usługi w sprzedaży regularnej, czyli po złożeniu Zamówienia.
8. **Kiedy otrzymam dostęp do produktu oferowanego w przedsprzedaży?** Czas realizacji umowy o dostarczenie treści cyfrowej lub/oraz świadczenie usług w przedsprzedaży jest każdorazowo jasno określony w ofercie danej Treści cyfrowej i Usługi cyfrowej.
9. Jeżeli Sprzedająca dokona zmiany terminu realizacji dostarczenia treści lub usługi lub innych istotnych warunków zakupionych Treści cyfrowych i Usług cyfrowych to niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Klienta.
10. **Co w wypadku, gdy po zmianie ustalonych warunków np. terminu realizacji są one dla mnie nieakceptowalne?** Jeśli zmiany o których Klient został poinformowany nie są dla niego możliwe do zaakceptowania, Klient ma prawo odstąpić od umowy. Umowa w takim wypadku będzie uznana za niezawartą a Cena wpłacona za treści lub/oraz usługi w przedsprzedaży zostanie zwrócona w terminie 14 dni, zgodnie z zasadami zawartymi w niniejszym Regulaminie.
11. Zwrot zostanie dokonany tym samym sposobem płatności jaki został użyty przy zakupie treści lub usługi.
12. **Inne istotne postanowienia dotyczące produktów w przedsprzedaży.** Oferta przedsprzedaży Treści cyfrowych i Usług cyfrowych nie łączy się z innymi promocjami, które mogą być dostępne w tym samym czasie w ofercie Serwisu chyba, że z oferty Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych jednoznacznie wynika, że przedsprzedaż łączy się z inną akcją promocyjną.

§12 AKCJE PROMOCYJNE

1. Sprzedająca może przeprowadzać akcje promocyjne polegające na czasowym obniżeniu Ceny lub zaproponowaniu kodu zniżkowego zgodnie z regulaminem danej akcji promocyjnej.
2. Akcja promocyjna ogłaszana jest na wybranym kanale komunikacyjnym (np. komunikacją mailową dla Subskrybentów usługi Newsletter, reklamą na Facebooku lub Instagramie) wraz z określeniem czasu jej trwania oraz/lub innych istotnych warunków akcji promocyjnej.

3. Akcje promocyjne i kody zniżkowe nie łączą się, chyba że inaczej wskazano w regulaminie konkretnej akcji promocyjnej.
4. Akcje promocyjne nie mają wpływu na zakupy dokonane przed lub po ich czasie trwania. W szczególności nie upoważniają do żądania obniżenia ceny zakupionego przed lub po akcji promocyjnej Produktu Cyfrowego lub Usługi.

§13 AKTUALIZACJE

Produkt jest udostępniany jako kompletny w momencie sprzedaży. Aktualizacje, w zależności od oferty i specyfiki danej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, mogą: a) być dostarczane przez określony w ofercie produktu okres czasu, b) stanowić odrębnie płatną lub bonusową część oferty danego produktu, lub c) nie wymagać aktualizacji.

Jak mogę zrezygnować i odstąpić od umowy? §14 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ LUB POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA

1. **Kiedy mogę odstąpić od umowy?** Klient, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.
3. **Jak mogę odstąpić od umowy?** Klient może odstąpić od umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Sprzedawca zapewnia możliwość złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną, przy wykorzystaniu wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik do tego Regulaminu lub przez złożenie oświadczenia na adres mailowy Sprzedawcy.
5. Po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy Sprzedawca potwierdzi jego otrzymanie w wiadomości mailowej.
6. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa umowę uważa się za niezawartą.
7. Jeżeli Klient złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
8. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy, zwrócić mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru.
9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§15 ZAKAZ WYKORZYSTYWANIA TREŚCI WYTWORZONYCH LUB DOSTARCZONYCH PRZEZ KLIENTA W PRZYPADKU ODSĄPIENIA OD UMOWY O DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWEJ LUB USŁUGI CYFROWEJ

1. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Sprzedająca od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Klienta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedającą, z wyjątkiem treści, które:
 - a. są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - b. dotyczą wyłącznie aktywności Klienta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedającą;
 - c. zostały połączone przez Sprzedającą z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
 - d. zostały wytworzone przez Klienta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
2. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 1 lit. a-c, Sprzedająca na żądanie Klienta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez niego w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedającą.
3. Klient ma prawo odzyskać treści cyfrowe od Sprzedającej nieodpłatnie, bez przeszkód z jej strony, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
4. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedająca może uniemożliwić Klientowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Klientowi dostępu do Treści Cyfrowych, Produktów Cyfrowych lub Usługi lub zablokowanie Konta Użytkownika.
5. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych, Produktów Cyfrowych lub Usługi, Klient jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tych Treści Cyfrowych, Produktów Cyfrowych lub Usługi i udostępniania ich osobom trzecim.

§16 OBOWIĄZEK ZAPŁATY ZA ŚWIADCZENIA SPEŁNIONE DO MOMENTU ODSĄPIENIA OD UMOWY

1. Jeżeli Klient wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu wyraźnego żądania rozpoczęcia wykonania usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy.

2. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

§17 Kiedy nie mogę odstąpić od umowy? WYJĄTKI OD PRAWA DO ODSZKODOWANIA OD UMOWY

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów:
 - a. o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonała w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b. o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczęła świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazała Klientowi potwierdzenie zawarcia umowy na odległość.

§18 REKLAMACJE

1. **Ile mam czasu na złożenie reklamacji?** Jeżeli przepisy odrębne nie stanowią inaczej, Sprzedawca ma obowiązek udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
2. **Co się stanie, jeśli Sprzedawca nie odpowie na reklamację?** Jeżeli Sprzedawca nie udzieli odpowiedzi we wskazanym powyżej terminie 14 dni, uważa się, że reklamacja została uznana.
3. Do złożenia reklamacji można wykorzystać formularz reklamacji, który jest załącznikiem do niniejszego Regulaminu, jednakże nie jest to konieczne do złożenia reklamacji.
4. Jeśli Klient nie chce korzystać z formularza, wystarczy, że prześle informację zawierającą wszystkie niezbędne do rozpatrzenia reklamacji informacje na adres do kontaktu Sprzedawcy: hello@dokumentydlapl
5. Odpowiedź na reklamację Sprzedawca prześle drogą mailową na adres z którego zostało wysłane zgłoszenie lub, jeśli zgłoszenie reklamacyjne zostało doręczone pocztą tradycyjną, na wskazany w reklamacji adres.

§19 DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWEJ LUB USŁUGI CYFROWEJ

1. Strony postanawiają, że Sprzedająca dostarczy Klientowi Treść cyfrową lub Usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy i otrzymaniu zapłaty Ceny za daną Treść cyfrową lub Usługę cyfrową.
2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie Treści cyfrowej, zostały udostępnione Klientowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Klient lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
3. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Klient lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
4. Jeżeli Sprzedająca nie dostarczyła Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, Klient wzywa ją do ich dostarczenia. Jeżeli Sprzedająca nie dostarczy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od umowy.
5. Klient może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, jeżeli:
 - 1) z oświadczenia Sprzedającej lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub
 - 2) Klient i Sprzedająca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Klienta, a Sprzedająca nie dostarczyła ich w tym terminie.

§20 ZGODNOŚĆ TREŚCI CYFROWEJ LUB USŁUGI CYFROWEJ Z UMOWĄ

1. Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
 - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Klientowi, o którym Klient powiadomił Sprzedającą najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedająca zaakceptowała.
2. Ponadto Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
 - 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju i których Klient może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone

przez Sprzedającą, jej poprzedników prawnych lub osoby działające w jej imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedająca wykaże, że:

- a) nie wiedziała o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mogła o nim wiedzieć,
 - b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Klienta o zawarciu umowy;
 - 3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Klient może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Klientowi przez Sprzedającą przed zawarciem umowy.
3. Sprzedająca informuje Klienta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je Klientowi przez czas:
- 1) dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - 2) zasadnie oczekiwany przez Klienta, uwzględniając rodzaj Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
4. Jeżeli Klient nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Sprzedającą zgodnie z ust. 3, Sprzedająca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
- 1) poinformowała Klienta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedającą.
5. Sprzedająca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 2 lub 3, jeżeli Klient, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
6. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w sposób ciągły, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.
7. Treść cyfrową lub Usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.

§21 CZASOWE GRANICE ODPOWIEDZIALNOŚCI PRZEDSIĘBIORCY ZA BRAK ZGODNOŚCI Z UMOWĄ TREŚCI CYFROWEJ LUB USŁUGI CYFROWEJ

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
2. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową określonego w ust. 1, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w zakresie związanym z aktualizacjami niezbędnymi do zachowania zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową w czasie określonym w art. 43k ust. 3 u.p.k.
5. Domniemania określone w ust. 1 i 3 nie mają zastosowania, jeżeli:
 - 1) środowisko cyfrowe Klienta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których sprzedawca poinformowała go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;
 - 2) Klient, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta, nie wykonuje tego obowiązku.

§22 UPRAWNIENIA KLIENTA W PRZYPADKU BRAKU ZGODNOŚCI Z UMOWĄ

1. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Klient może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
2. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów.
3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową.
4. Sprzedawca doprowadza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca została poinformowana przez Klienta o

braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi przedsiębiorca.

§23 Czego mogę oczekiwać, gdy Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z umową? OBNIŻENIE CENY I ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - 1) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - 2) Sprzedawca nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową;
 - 3) brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbowała doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową;
 - 4) brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze próby doprowadzenia ich do zgodności z umową;
 - 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi ona Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.
3. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest istotny.

§24 ZAKAZ WYKORZYSTYWANIA WYTWORZONYCH LUB DOSTARCZONYCH PRZEZ KLIENTA TREŚCI PO ODSTĄPIENIU OD UMOWY

1. Po odstąpieniu od umowy Sprzedawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Klienta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:

- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - 2) dotyczą wyłącznie aktywności Klienta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
 - 3) zostały połączone przez Sprzedającą z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - 4) zostały wytworzone przez Klienta wspólnie z innymi Klientami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
2. Sprzedająca udostępnia Klientowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Klienta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3.
 3. Sprzedająca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy. Klient zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt przedsiębiorcy.
 4. Sprzedająca nie jest uprawniona do żądania zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Klient z nich faktycznie korzystał.
 5. Sprzedająca jest zobowiązana do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści lub Usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
 6. Sprzedająca ma obowiązek dokonać zwrotu Klientowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
 7. Sprzedająca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§25 PRZESŁANKI DOPUSZCZALNOŚCI ZMIANY PRZEZ PRZEDSIĘBIORCĘ TREŚCI CYFROWEJ LUB USŁUGI CYFROWEJ

1. Sprzedająca może dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Sprzedająca nie może jednak dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
2. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w ust. 1, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Klienta.
3. Sprzedająca ma obowiązek poinformować Klienta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w ust. 1.

§26 OBOWIĄZEK POINFORMOWANIA KLIENTA O ZMIANIE TREŚCI CYFROWEJ LUB USŁUGI CYFROWEJ; UPRAWNIENIE KLIENTA DO WYPOWIEDZENIA UMOWY

1. Jeżeli zmiana, o której mowa powyżej, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Klienta do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, Sprzedająca jest zobowiązana poinformować Klienta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 2 lub 3.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, Klient może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana..
3. Przepisu ust. 2 nie stosuje się, jeżeli Sprzedająca zapewniła Klientowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.

§27 OPINIE O PRODUKTACH CYFROWYCH

Zasady zbierania i publikowania opinii o Treściach cyfrowych i Usługach cyfrowych oferowanych w ramach Serwisu są zawarte w Regulaminie Opinii, z którym można zapoznać się tu. Link do Regulaminu Opinii znajduje się również w stopce Serwisu. Regulamin Opinii stanowi integralną część i załącznik do niniejszego Regulaminu.

§28 NIELEGALNE TREŚCI (DSA)

Procedury związane z Nielegalnymi treściami, zgłaszaniem, moderacją oraz pozostałe postanowienia związane z regulacją DSA, dla przejrzystości Regulaminu zostały zawarte w osobnych Warunkach korzystania ze strony internetowej dostępnej pod adresem [https://kreator.dokumentydlapl\(DSA\)](https://kreator.dokumentydlapl(DSA)), który to dokument stanowi integralną część niniejszego Regulaminu. Link do Warunków korzystania ze strony internetowej dostępnej pod adresem [https://bzaesnalegalu.pl\(DSA\)](https://bzaesnalegalu.pl(DSA)) znajduje się w stopce strony Serwisu oraz pod tym linkiem.

§29 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. **Co mogę zrobić, gdy Sprzedająca i ja nie możemy dojść do porozumienia?**
Sprzedająca oświadcza, że jest otwarta na podjęcie próby pozasądowego sposobu rozstrzygnięcia sporów.
2. **Dla kogo jest ta opcja?** Klient lub przedsiębiorca na prawach Klienta (czyli zawierający umowę niezwiązaną bezpośrednio z prowadzoną przez przedsiębiorcę działalnością) który nie jest usatysfakcjonowany postępowaniem reklamacyjnym przeprowadzonym w ramach procesu reklamacyjnego Sprzedającej może skorzystać z pomocy polubownego rozwiązania sporów w ramach instytucji prowadzących postępowania pozasądowe lub/oraz sieci stałych sądów

polubownych przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej lub skorzystać z bezpłatnej pomocy powiatowego rzecznika Klientów.

- Więcej informacji na temat polubownego rozwiązywania sporów możesz znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Klientów pod adresem: <https://uokik.gov.pl/> oraz <https://uokik.gov.pl/pomoc-dla-konsumentow>.

§30 DANE OSOBOWE

Administratorem Danych Osobowych Serwisu dostępnego pod adresem <https://kreator.dokumentydlapl.pl> jest Sprzedawca. Szczegółowe informacje związane z przetwarzaniem danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies zostały zawarte w Polityce Prywatności dostępnej pod tym linkiem oraz na stronie tego Serwisu.

A jeśli dokonuję zakupu jako Przedsiębiorca? §31 ZAMÓWIENIA DOKONYWANE PRZEZ PRZEDSIĘBIORCÓW. MODYFIKACJA ODPOWIEDZIALNOŚCI Z TYTUŁU RĘKOJMI.

O czym jest ten paragraf? O zasadach zakupów dokonywanych przez Przedsiębiorców, którzy w ramach dokonywania zakupów nie mają statusu konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta. Zgodnie z art. 558 § 1 K.C Strony mogą odpowiedzialność z tytułu rękojmi rozszerzyć, ograniczyć lub wyłączyć. Jeżeli kupującym jest konsument, ograniczenie lub wyłączenie odpowiedzialności z tytułu rękojmi jest dopuszczalne tylko w przypadkach określonych w przepisach szczególnych.

- Ten paragraf nie dotyczy Użytkowników, którzy dokonują zakupu jako Konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta.
- Sprzedawca może odstąpić do zawartej umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia. Odstąpienie nie wymaga uzasadnienia i nie stwarza żadnych roszczeń po stronie Użytkownika w stosunku do Sprzedawcy.
- Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym, bez podania przyczyny. Wypowiedzenie następuje poprzez przesłanie oświadczenia w tym zakresie.
- Sprzedawca może ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym również wymagać przedpłaty.
- Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Przedsiębiorców, którzy w ramach dokonywania zakupów nie mają statusu konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta, zostaje całkowicie wyłączona. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, zyski ani jakiegokolwiek inne straty wprost lub pośrednio wynikające z użycia zakupionych treści cyfrowych lub usług przez Przedsiębiorcę, który w ramach dokonywania zakupów nie ma statusu konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
- Sprzedawca zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na złożoną reklamację w terminie 30 dni kalendarzowych od jej otrzymania.

7. Wszelkie spory wynikłe pomiędzy Sprzedającą a Użytkownikiem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedającej.

§32 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawarte w Serwisie oraz świadczone usługi wykonywane są w języku polskim oraz podlegają polskim regulacjom i przepisom powszechnie obowiązującym.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Umowy zawarte w Serwisie oraz świadczone usługi podlegają wyłącznej jurysdykcji prawa polskiego a sądem właściwym miejscowo do rozstrzygania ewentualnych powstałych sporów sądowych jest polski powszechny sąd właściwy miejscowo dla miejsca prowadzenia działalności Sprzedającej, chyba że z przepisów ogólne obowiązujących wynika inaczej.

§33 AKTUALIZACJE REGULAMINU

1. Z ważnych względów biznesowych, technicznych lub prawnych, w szczególności z powodu zmian lub aktualizacji przepisów, zmian technicznych, zmian w ofercie produktów lub sprostowania literówek, Sprzedająca może wprowadzić zmiany w treści tego Regulaminu.
2. Sprzedająca poinformuje Klienta o planowanych zmianach Regulaminu na 7 dni przed ich wprowadzeniem drogą mailową oraz poprzez ogłoszenie zmian na stronie internetowej Serwisu.
3. Do umów zawartych przed wprowadzeniem zmian w Regulaminie stosuje się Regulamin w brzmieniu z dnia zawarcia danej umowy.
4. Poniżej znajdują się poprzednie wersje dokumentu, jeśli został on zmieniony.

ZAŁĄCZNIK 1 WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Formularz odstąpienia od umowy możesz znaleźć pod tym linkiem, lub skorzystać z poniższego wzoru.

Wypełnij i odeślij niniejszy formularz, jeśli chcesz odstąpić od umowy. **Możesz, ale nie musisz skorzystać z tego formularza.** Jeśli nie chcesz użyć formularza, prześlij do nas jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną na adres e-mail hello@dokumentydlapl.

Jeżeli skorzystasz z tej możliwości, prześlę Ci niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (np. pocztą elektroniczną).

Miejscowość i data	XXXXXXXX
Dane Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta odstępującego od umowy	Imię i nazwisko/firma
Adres Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta odstępującego od umowy	Adres zamieszkania/adres firmy Email.....
Nazwa Sprzedawcej	XXXXXXXX
Dane Sprzedawcej	Imię i nazwisko/firma NIP..... e-mail
Dane Zamówienia	Nr Zamówienia..... Data odbioru Zamówienia.....

Niniejszym informuję, że odstępuję od umowy o dostarczenie treści cyfrowej/dostarczenie usług nr zawartej dnia dotyczącej następujących Treści
Cyfrowych/Usług.....
.....

Zwrotu proszę dokonać na poniższy nr rachunku bankowego:
.....

Prowadzonego w banku

Na nazwisko posiadacza rachunku bankowego, tj

Dodatkowe oświadczenie w wypadku Przedsiębiorcy na prawach konsumenta:

[Oświadczam, że dana umowa jest bezpośrednio związaną z moją działalnością gospodarczą, ale nie posiada ona charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej

przeze mnie działalności gospodarczej prowadzonej i sklasyfikowanej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.	
Podpis, jeśli drukujesz ten formularz i wysyłasz pocztą tradycyjną. Jeśli wysyłasz e-mailem, pomini to pole.	

Co dalej? Po weryfikacji Twojego zgłoszenia, w ciągu 14 dni od otrzymania Formularza odstąpienia od umowy/stosownego oświadczenia, otrzymasz odpowiedź na Twoje żądanie.

Co będę weryfikować? Czy w wypadku zawartej między nami umowy przysługuje Ci prawo do odstąpienia od umowy. Jeśli tak, to czy nie upłynął termin na skuteczne odstąpienie.

ZAŁĄCZNIK 2 WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO (Niezgodności Treści Cyfrowej/Usługi z Umową)

Formularz reklamacyjny możesz znaleźć pod tym linkiem

Reklamacja Treści Cyfrowej/Usługi Zdalnej

Miejscowość i data	XXXXXXXX
Dane Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta odstępującego od umowy	Imię i nazwisko/firma
Adres Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta odstępującego od umowy	Adres zamieszkania/adres firmy Email.....
Nazwa Sprzedającej	XXXXXXXX
Dane Sprzedającej	Imię i nazwisko/firma NIP..... e-mail
Dane Zamówienia	Nr Zamówienia..... Data odbioru Zamówienia.....

Niniejszym informuję, że zakupiona przeze mnie dnia Treść Cyfrowa/Usługa jest/są niezgodna z Umową.

Brak zgodności z Umową polega na *[opisz proszę na czym polega niezgodność z Umową. Im dokładniejszy opis, tym łatwiej będzie nam zweryfikować Twoje zgłoszenie]*

.....
.....
.....

Niezgodność stwierdziłem/stwierdziłam dnia

W związku z powyższym, żądam *[proszę wybrać oczekiwany skutek]:*

Doprowadzenia do zgodności z Umową/obniżenia ceny na kwotę/chcę odstąpić od umowy.

Zwrotu proszę dokonać na poniższy nr rachunku bankowego:

.....

Prowadzonego w banku

Na nazwisko posiadacza rachunku bankowego, tj

Dodatkowe oświadczenie w wypadku Przedsiębiorcy na prawach konsumenta:

[Oświadczam, że dana umowa jest bezpośrednio związaną z moją działalnością gospodarczą, ale nie posiada ona charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej prowadzonej i sklasyfikowanej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.]

Podpis, jeśli drukujesz ten formularz i wysyłasz pocztą tradycyjną.

Jeśli wysyłasz e-mailem, pomiń to pole.

Co dalej? Po weryfikacji Twojego zgłoszenia, w ciągu 14 dni od otrzymania Formularza Reklamacji/stosownego oświadczenia, otrzymasz odpowiedź na Twoje żądanie.

Co będę weryfikować? Zasadność złożonej reklamacji.

ZAŁĄCZNIK 3 INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY / WZÓR POUCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY – załącznik do ustawy o prawach konsumenta

INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY / WZÓR POUCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY – załącznik do ustawy o prawach konsumenta

Prawo odstąpienia od umowy.

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny, a w przypadku umowy zawartej podczas nieumówionej wizyty w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu konsumenta albo wycieczki – w terminie 30 dni.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia [1], a w przypadku umowy zawartej podczas nieumówionej wizyty w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu konsumenta albo wycieczki – po upływie 30 dni od dnia [1].

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas [2] o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. [3]

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy:

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie ponoszą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem. [4]

[5]

[6]

Instrukcja wypełniania:

[1] Proszę wpisać jeden z następujących fragmentów tekstu w cudzysłowie:

w przypadku umów o świadczenie usług lub umów, których przedmiotem jest dostarczanie wody, gazu lub energii elektrycznej, w przypadku gdy nie są one dostarczane w ograniczonej objętości lub w ustalonej ilości, dostarczanie energii cieplnej lub dostarczanie treści cyfrowych, które nie są dostarczane na nośniku materialnym: „zawarcia umowy.”;

w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności towaru (np. umowy sprzedaży, umowy dostawy lub umowy o dzieło będące towarem): „w którym weszli Państwo w posiadanie towaru lub w którym osoba trzecia inna

niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie towaru.”;

w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu towarów, które są dostarczane osobno: „w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniego z towarów lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniego z towarów.”;

w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności towarów dostarczanych partiami lub w częściach: „w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej partii lub części lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej partii lub części.”;

w przypadku umów o regularne dostarczanie towarów przez czas oznaczony: „w którym weszli Państwo w posiadanie pierwszego z towarów lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie pierwszego z towarów.”.

[2] Proszę wpisać Państwa nazwisko, pełny adres pocztowy oraz, o ile są dostępne, numer telefonu i adres e-mail.

[3] Jeżeli umożliwiają Państwo konsumentowi wypełnienie i przesłanie informacji o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną na Państwa stronie internetowej, proszę wpisać, co następuje: „Mogą Państwo również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od umowy lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na naszej stronie internetowej [proszę wstawić adres strony internetowej]. Jeżeli skorzystają Państwo z tej możliwości, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (np. pocztą elektroniczną).”.

[4] W przypadku umów zobowiązujących do przeniesienia własności towarów, w których nie zaproponowali Państwo, że odbiorą towary w przypadku odstąpienia od umowy, proszę wpisać, co następuje: „Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia nam dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.”.

[5] Jeżeli konsument otrzymał towary w związku z umową:

a) proszę wpisać:

– „Odbierzemy towar”; lub

– „Proszę odesłać lub przekazać nam towar lub ... [proszę tutaj wpisać nazwę i pełny adres pocztowy, w przypadku gdy ma to zastosowanie, osoby upoważnionej przez Państwa do odbioru towaru], niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo towar przed upływem terminu 14 dni.”;

b) proszę wpisać:

– „Ponosimy koszty zwrotu towarów.”;

– „Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towarów.”;

– Jeżeli w przypadku umowy zawieranej na odległość nie oferują Państwo ponoszenia kosztów zwrotu towarów, a towar ze względu na swój charakter nie może zostać w zwykły sposób odesłany pocztą:

„Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towarów: ... PLN [proszę wpisać kwotę]”; lub jeżeli nie można, rozsądnie oceniając, wcześniej obliczyć kosztów zwrotu towarów: „Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towarów. Wysokość tych kosztów szacowana jest maksymalnie na kwotę około ... PLN [proszę wpisać kwotę].”; lub

– Jeżeli, w przypadku umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa, towar ze względu na swój charakter nie może zostać w zwykły sposób odesłany pocztą, a dostarczono go do miejsca zamieszkania konsumenta w chwili zawarcia umowy: „Odbioru towaru dokonamy na nasz koszt”; oraz

c) proszę wpisać: „Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.”.

[6] W przypadku umów dotyczących świadczenia usług lub dostarczania wody, gazu lub energii elektrycznej, w przypadku gdy nie są one dostarczane w ograniczonej objętości lub w ustalonej ilości, lub dostarczania energii cieplnej, proszę wpisać, co następuje: „Jeżeli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia usług lub dostarczania wody/gazu/energii elektrycznej/energii cieplnej [niepotrzebne skreślić] przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, zapłacą nam Państwo kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy.”.